

Влияние гендерных стереотипов на процесс самоидентификации современной женщины

Р. Г. ЖЕЛЕЗНЁВА

(ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ)*

Данная статья посвящена проблеме социализации женщины в современном обществе, проблеме женской самоидентификации. Рассмотрены понятия идентичности и самоидентификации. Показана ролевая позиция женщины с точки зрения исторической концепции и гендерно-ролевого подхода в социальной психологии. Представлены результаты исследования по вопросу влияния социальных норм, нормативного и информационного давления на ролевое поведение женщин и их самоидентификацию.

Ключевые слова: социализация, идентичность, самоидентификация, гендерная психология, нормативное давление, информационное давление.

Gender Stereotypes Influence on Self-identification Process of Modern Woman

R. G. ZHELEZNYOVA

(INSTITUTE OF THE STATE ADMINISTRATION)

Abstract: This article covers the problem of socialization of woman in a modern society and the problem of female self-identification. Concepts of identity and self-identification are considered. The role position of woman is studied from the point of view of the historical conception and gender role approach in social psychology. Results of the research concerning the influence of social norms, normative and information pressure on role behaviour of women and their self-identification are presented.

Keywords: socialization, identity, self-identification, gender psychology, normative pressing, information pressing.

Социально-психологический анализ существования современной женщины осуществляется через отказ от натуралистического понятийного и терминологического аппарата. В современном обществе женщины становятся все более социально активными, инициативными, независимыми. Еще несколько десятилетий назад подавляющее большинство женщин видели себя только в роли матери, жены, сотрудницы с исполнительными функциями, не претендовавшей на руководящую должность. Остроту вопросу о самоидентификации современной женщины придает возросшая дифференциация видов деятельности, источников знания о себе и своей социальной роли и изменившийся принцип социализации. Поэтому необходимость исследования особенностей личностной идентичности женщины, ее са-

мореализации и жизненного пути в современных условиях становится все более актуальной.

Проблема женской самоидентификации усложняется многократным ускорением социальной динамики. Это находит отражение в углублении процесса индивидуализации, который, с одной стороны, через «поиск собственной жизни» высвобождает женщину из традиционных форм и ролевых распределений, а с другой — истончившиеся социальные связи создают у женщины потребность в увеличении и многообразии контактов. Многочисленность контактов делает их менее прочными и более поверхностными. В этом случае женская самоидентификация начинает зависеть от множества социальных контактов, каждый из которых может ее дестабилизировать или изменить.

* Железнёва Раиса Григорьевна — аспирант кафедры социальной психологии Института государственного администрирования (г. Москва). Тел.: (499) 369-74-43. Эл. адрес: raisa2062@yandex.ru

Понятие «самоидентификация», отражая специфику развития научной мысли по проблеме субъекта, является сложносоставным, а потому вбирает в себя ряд смыслов. Приставка «само» указывает, во-первых, на существование индивида, исходя из его собственной основы, и, во-вторых, на активное преобразование индивидом внешнего воздействия. Основа «идентификация» происходит от лат. *idem* — «тот же самый» и *facere* — «делать» (делать что-либо тем же самым) и отсылает к понятию «идентичность». Что касается персональной идентичности, то здесь основными смыслами являются следующие:

1. Тождество Я (сознания, разума). Сознание бытия того же самого единства сознания в разное время и в разных местах.

2. Идентификация постоянного или продолжающегося единства деятельности (персональное, индивидуальности, характера) через изменение деятельности или поведения.

В свою очередь, идентифицировать означает:

1) признавать или устанавливать, что это за вещь или что это та же самая вещь;

2) признавать или заявлять, что вещь есть та же самая (по крайней мере в одном отношении) в данный момент времени, какой она была в предыдущий момент.

Резюмируя вышесказанное, получается, что самоидентификация индивида есть установление и признание его тождества с самим собой через активное изменение внешнего влияния.

Центром активности индивида, производящего самоидентификацию, является Я. Я, представляющее отношение индивида (его сознания) к самому себе, одновременно выступает и как абстрактная языковая форма, и как концентрация всей полноты индивидуального существования. Говоря «Я», индивид вкладывает в это местоимение совокупность знаний о себе как единичном и отличном от других человеческих индивидов. Эти знания опосредованы временем и формируются не только ретроспективно, но и перспективно. Важно подчеркнуть, что Я инди-

вида определяется и его прошлым опытом, и устремленностью в будущее.

Двойная детерминация Я свидетельствует о его изменчивом бытии: Я не есть константа, но постоянное изменение при условии сохранения себя как «того же самого». Это условие оказывается выполнимым в ситуации непрерывности самоидентификации, на что указывает Э. Левинас: «Я — это не то бытие, что всегда остается одним и тем же; я — это бытие, существование которого заключается в самоидентификации, в обретении своей идентичности при любых обстоятельствах. Я — это по существу своему самоидентичность, исконный результат процесса самоидентификации». Таким образом, Я существует только в процессе самоидентификации (Левинас, 2000: 77).

На наш взгляд, под личностной идентичностью понимают внутреннюю самосоздающуюся, динамическую организацию потребностей, способностей, убеждений, целей и ценностей, которая, проходя через преодоление кризисов идентичности, развивается на протяжении всей жизни человека.

Женщина, как элемент социальной системы общества, отражает в себе те изменения, которые происходят в других составляющих системы. Поэтому необходимо провести анализ трактовки места и роли женщины в обществе на различных этапах его развития.

Невозможно более явно подчеркнуть полное равенство между мужчиной и женщиной в едином человечестве. Но этого утверждения недостаточно: мужчина и женщина не только равны, но взаимно дополняют и поэтому необходимы друг другу. Человек не может оставаться один, ибо он есть образ Божий, то есть личность. Но что такое личность? Это вовсе не просто индивидуум, наделенный разумом. Он, будучи личностью, создан для отношений. Именно они и определяют его как личность. Человек не может быть полностью самим собой без отношений с подобными ему личностями; он определяет себя, и принимая даруемое другими, и отдавая себя. Вот почему человек в самых разнообразных отношениях ищет

всегда взаимодополняемости, иначе говоря, «помощника, соответственного ему».

Прежде всего «помощник»: еврейское слово «азер» означает личное отношение, неожиданную помощь в ситуации крайней и губительной опасности. Женщина для мужчины — поддержка и спасение от одиночества, своего рода — смерти. Еще одна деталь, которая может показаться ребяческой, но в которой есть драгоценный урок: женщина сотворена из ребра. Грудная клетка не что вроде «сейфа», защищающего жизненно важные органы, и она, будучи взята из нее, открывает брешь к сердцу мужчины, владеет ключом к его внутренней жизни. На языке шумеров слово «ребро» означает «жизнь», а в семитском мире кость, которая хранит и защищает жизнь, самое внутреннее человеческого существа. Книга Бытия учит, стало быть, что женщина причастна самой жизни мужчины, что ей доступно самое сокровенное в его душе, что она источник жизни для него и вместе с ним. Она — «слабое место» мужчины, но эта слабость необходима, чтобы могла существовать взаимодополняемость между существами: без нее человеку постоянно чего-то не хватало бы, он не мог бы ни жить в полноте, ни передавать жизнь (Дюмулен, 2000). Человек, давая своей спутнице собственное имя, признает в ней свою природу, свою сущность, так как имя для евреев представляет собой суть явления. Когда человек вырастает и прилепляется к жене своей, двое становятся одной плотью в этом союзе взаимодополняющих свойств, который делается вместилищем тайны жизни, участием в творческой власти Бога, «любящего жизнь» и дающего ее в «изобилии».

Равенство в онтологическом плане с самого начала контрастирует с разницей в психологии обоих полов, в которой отражены их различные социальные роли.

Будучи связанной с тайной рождения и любви, женщина является хозяйкой и госпожой домашнего очага, но в социальной жизни чаще всего остается в тени. Сила ее действия, ее терпение и настойчивость привлекают внимание лишь в чрезвычайных си-

туациях. Именно в таких крайних обстоятельствах обнаруживает себя женская сила, удивительные образцы которой предлагает нам Библия.

Физическая и социальная стороны материнства — лишь видимый аспект основного психологического и духовного свойства женского существа.

Поскольку речь идет о современной женщине, не хотелось бы отталкиваться и опираться на позиции феминистов, которые рассматривают женщину с точки зрения мужской и женской полоролевой идентификации. Мы не можем игнорировать существование феномена гендерных различий. Исследования по данной проблеме оправданны и крайне необходимы. Следовательно, мы будем рассматривать женщину не с точки зрения половой принадлежности, а с точки зрения гендерной психологии.

Гендерный подход в социальной психологии делает акцент на изучение именно социальных (а не биологических) аспектов пола и ролевой дифференциации по половому признаку, имеющей место в различных социокультурных общественных системах.

Результаты исследований в области гендерной социализации с очевидностью приводят к выводу, что особенности мужской и женской полоролевой идентификации специфически отражаются на положении человека в обществе. Современная наука исследует социально-психологическую природу гендерных ролей и стереотипов. А ведь от них зависят и наша самооценка, и восприятие окружающих, и выбор профессии, а в конечном счете и все наше поведение. Проведенные исследования группы женщин, состоящей из 120 человек в возрасте от 18 до 55 лет, показали следующий результат:

социальные психологи считают, что две основные причины, из-за которых мы стараемся соответствовать гендерным ожиданиям, — это *нормативное* и *информационное давление*.

1. *Нормативное давление*. Термин «нормативное давление» описывает механизм того, как человек вынужден подстраиваться под

общественные или групповые ожидания (социальные нормы), чтобы общество его не отвергло. Нормативное давление очень важно в нашей приверженности гендерным ролям.

2. *Информационное давление.* Информационное давление вызвано тем, что, расширяя наши знания о себе и о мире, стремясь понять, какой позиции следует придерживаться в тех или иных социальных вопросах, мы в большой степени опираемся не на собственный опыт, а на информацию, предоставляемую окружающими. Мы живем в цивилизации, которая создана людьми и без них не поддается пониманию.

3. *Социальная проверка.* Человек оценивает свое поведение как правильное, пока наблюдает такое же поведение у членов референтной группы.

Информационное давление в сочетании с нормативным давлением частично объясняет силу влияния гендерных норм на наше поведение. Аронсон предположил, что подчинение нормативному давлению вызвано нашим желанием нравиться окружающим, а подчинение информационному давлению — желанием быть красивыми.

Человеческой психике свойственно экономить время и силы. Так и тенденция подчиняться социальным нормам фактически экономит мышление: все, что от нас требуется в определенной социальной ситуации, — это бездумно демонстрировать социально ожидаемое поведение. Роберт Чалдини в своей книге «Влияние» увлекательно аргументирует мысль о том, как велика роль социальных норм в упрощении нашей жизни и сокращении объема необходимых мыслительных операций. Подобная тенденция, отметил он, обычно работает в нашу пользу. Возможно, в раннем возрасте мы обнаруживаем, насколько проще жить, следуя социальным нормам, и научаемся делать это, практически не задумываясь. Часто так происходит и с гендерными нормами. Большинство людей принимают их бессознательно, даже не ставя под сомнение.

По результатам проведенного исследования можно предположить, что:

1) нормативное давление имеет наибольшее влияние на социальное поведение женщин в возрасте от 18 до 45 лет;

2) информационное давление — от 25 до 45 лет;

3) социальная проверка — от 20 до 40 лет.

Нормативное давление является основой уступчивости. Мы изменяем свое поведение, чтобы привести его в соответствие с социальными нормами, даже если в действительности их не приемлем. Этот тип подчинения получил название *уступчивость* (желание избежать социального наказания и завоевать социальное одобрение), а основу его составляет нормативное давление.

Уступчивость. Тип подчинения социальным нормам, когда человек не приемлет их, но приводит свое поведение в соответствие с ними, чтобы избежать наказания и получить социальное одобрение. Нередко бывает, что внутренне мы полностью соглашались с нормами, которым подчиняемся. Такой тип подчинения называется одобрением или интернализацией.

Одобрение, интернализация. Тип подчинения социальным нормам, когда человек с ними полностью согласен.

Идентификация. Третий тип подчинения, называемый идентификацией, имеет место, когда мы повторяем действия ролевых моделей просто потому, что хотим быть похожими на них.

К сожалению, эта тема пока мало разработана. Нормативное и информационное давление отнюдь не исключают друг друга. Как утверждают Плеки и соавторы, именно те, кто одобряет и принимает традиционные гендерные роли (чаще в результате воздействия информационного давления), с большей вероятностью подвергаются социальному порицанию за их нарушение (нормативному давлению). И наоборот, со всех сторон обрушивающаяся на человека информация о том, как хорошо подчиниться гендерной роли, может повлечь за собой это подчинение даже при отсутствии одобрения. Прежде всего человек хочет, чтобы общество его принимало.

Теперь мы можем сделать некоторые выводы. А именно: гендерные различия далеко не так велики, как нам внушают распространенные стереотипы. Вместе с тем есть доказательства существования различных норм для мужчин и для женщин, норм, которые стимулируют развитие различных навыков и способностей. Более того, гендерные различия сокращаются из года в год. Современное общество ориентировано на информацию. Физическая сила и агрессивность не очень важны для достижения успеха в таком мире. Большинство современных женщин заняты на работе, помимо домашней. Таким образом, сейчас адаптивным поведением будет попытка как можно более активно задействовать отцов в воспитании детей. Тем самым переключая роль мужчины-добытчика в роль мужчины-партнера. Сегодняшний день принес необходимость исследований в области женской психологии. Именно в наше время происходит рождение понятия «современная женщина». Для исследователей интересен сам

факт этого и на основании каких факторов (внутренних и внешних) стирается различие между двумя полами (мужским и женским), что приводит к становлению андрогинии из, казалось бы, слабой, беззащитной женщины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Баранова, Т. С. (1994) Психологическое исследование социальной идентичности личности // Социальная идентификация личности. М. : ИС РАН.
- Бем, С. (1999) Трансформация дебатов о половом неравенстве // Феминизм и гендерные исследования : хрестоматия / под общ. ред. В. И. Успенской. Тверь.
- Берн, Ш. (2004) Гендерная психология / науч. ред. Е. П. Кораблина. СПб.
- Губогло, М. Н. (2003) Идентификация идентичности. Этносоциологические очерки. М.
- Дюмулен, П. (2000) Миссия женщины. СПб. : Изд-во. Св. Петра, 2000.
- Левинас, Э. (2000) Тотальность и Бесконечное // Избранное. М.