

## Социальное самоопределение молодежи

В. Ф. ЛЕВИЧЕВА

*(РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)*

Социальное самоопределение — одно из существенных интегральных качеств, приобретаемых молодыми людьми в процессе их социализации. Социальное самоопределение молодежи может рассматриваться, с одной стороны, как поэтапный процесс ее включения во все сферы общественной жизни и достижения относительно равновесного состояния в социально-стратификационной структуре общества, с другой — как процесс осознания молодыми людьми своей принадлежности к определенным социальным группам с закрепленными в них социальными статусами и ролями, т. е. формирование устойчи-

вой социальной идентичности. Социальное самоопределение молодежи представляет собой сложную многоуровневую систему взаимно упорядоченных локальных форм самоопределений: обретение образовательного статуса, выбор профессии, самоопределение в сфере трудовых отношений, в трудовом коллективе, создание семьи, выбор места жительства, формирование позиций в общественно-политической и культурно-досуговой сферах и др.

Процессу социального самоопределения молодежи присуща поэтапность, причем каждый из этапов характеризуется особым сочетанием условий и детерминирующих факто-

ров. К макросоциальным факторам, определяющим общее содержание и направленность социального самоопределения молодежи, относятся экономический уровень развития региона и страны в целом, объективные изменения в сфере труда и занятости, динамика соотношения политической напряженности, стабильности и неопределенности, состояние духовно-нравственной сферы общества и тенденции изменения ценностных установок основных групп населения и т. п.

Результативность социального самоопределения молодежи в немалой степени зависит и от микросоциальных факторов, влияющих непосредственно на самоактуализацию и саморазвитие личности. Среди них: состояние семейных отношений и образовательных учреждений, особенности ближайшего окружения, доступные социокультурные практики вертикальной мобильности, распространенные стереотипы понимания жизненного успеха в среде сверстников и т. п.

Социальное самоопределение молодежи — многовекторный процесс, в котором представлены как перспективные и социально продуктивные варианты интеграции молодежи в современное общество, укрепляющие ресурсы общественного развития, так и маргинальные и неэффективные. Решающее воздействие на формирование социальных позиций молодежи оказывают ведущие социальные институты, такие как система образования, СМИ, общественные объединения, корпоративные организации и пр. Именно институциональная составляющая социального самоопределения молодежи дает возможность направленного воздействия на социализационные процессы и использования управленческих механизмов государственной молодежной политики с целью компенсации объективно низкого (недостаточного, незавершенного) социального статуса молодежи, обеспечения доступности механизмов вертикального социального перемещения и одновременно межгенерационную культурную трансляцию основных норм и ценностей общества.

Объективный процесс обретения молодежью социально-статусных позиций в стратифицированном обществе сопровождается

сложными, нередко противоречивыми поисками молодыми людьми собственной социальной (в том числе гражданской, политической, идеологической) идентичности. Эта сторона социального самоопределения молодежи наиболее трудно поддается целенаправленному воздействию в интересах всего общества. Состояние общественной трансформации, переживаемое современным российским обществом, множественность кризисных процессов, затронувших основы общественной жизни, значительно увеличили неопределенность перспектив молодежи и ее социального самоопределения. Оказались подвержены коррозии глубинные механизмы социализации, которые действовали как бы автоматически, обеспечивая межпоколенческую трансляцию базисных ценностей. Такие фундаментальные системы воспроизводства общественных отношений, как семья, образование, труд, в условиях модернизации в значительной степени теряют свои функции императивных ценностных регуляторов для молодежи. Растет общественная потребность в рациональном выстраивании жизненных стратегий. Социализационная многовариантность при всех своих издержках, болезненно отражающаяся на судьбах нынешнего молодого поколения, требует упрочения рефлексивных моделей социального самоопределения, ориентированных на целерациональные типы социального поведения.

В этой связи для социологии молодежи актуальность приобретают исследования соотношения базисных ценностных оснований социального самоопределения молодежи и рациональных идеологически обоснованных стратегий самоопределения, предлагаемых молодому поколению ведущими социальными институтами современного российского общества.

В отечественной социологии молодежи социальное самоопределение молодежи изучалось в разных исследовательских контекстах. Значительные эмпирические и аналитические результаты были получены при изучении стратегий жизненного пути, выбора жизненной позиции и самоопределения личности (К. А. Абульханова-Славская, В. И. Добрыни-

на, И. С. Кон, Т. Н. Кухтевич, Э. А. Саар, М. Х. Титма, В. Н. Шубкин и др.). Развитию проблемного поля способствовали концептуальные исследования социального развития молодежи, ее интеграции в социальную структуру нестабильного общества (Ю. А. Зубок, В. И. Чупров); исследования различных аспектов положения молодежи в социально-экономической, политической, правовой, духовной сферах российского общества (Ю. Р. Вишневский, И. М. Ильинский, Д. Л. Константиновский, В. Т. Лисовский, В. А. Родионов, Б. А. Ручкин, Е. Г. Слуцкий, Г. А. Чередниченко, А. И. Шендрик). Активно развиваются концептуальные подходы к трактовке социального самоопределения молодежи в русле исследований проблем социализации и социальной идентичности (М. В. Заковоротная, Е. А. Гришина, А. И. Ковалева, Вал. А. Луков, А. П. Марков, С. В. Райкин, О. А. Симонова, Е. Г. Трубина и др.).

*Лит.:* Начало пути: поколение со средним образованием / отв. ред. М. Х. Титма. М., 1989; Карпухин О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социологи-

ческие исследования. 2000. № 3. С. 124–128; Ковалева А. И. Общество и личность. М., 2011; Луков Вал. А. Теории молодежи: пути развития // Знание. Понимание. Умение. 2007. № 3. С. 70–82; № 4. С. 87–98; Его же. Теории молодежи : Междисциплинарный анализ. М., 2012; Молодежь Российской Федерации: положение, выбор пути. М., 2000; Чупров В. И., Зубок Ю. А. Социология молодежи. М., 2011.

*YOUTH'S SOCIAL  
SELF-DETERMINATION*

*V. F. Levicheva*

*(Russian State University for the Humanities)*

Bibliography (transliteration): *Nachalo puti: pokolenie so srednim obrazovaniem / отв. red. M. Kh. Titma. M., 1989; Karpukhin O. I. Molodezh' Rossii: osobennosti sotsializatsii i samoopredele-niia // Sotsiologicheskie issledovaniia. 2000. № 3. S. 124–128; Kovaleva A. I. Obshchestvo i lichnost'. M., 2011; Lukov Val. A. Teorii molodezhi: puti razvitiia // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2007. № 3. S. 70–82; № 4. S. 87–98; Ego zhe. Teorii molodezhi : Mezhdistiplinarnyi analiz. M., 2012; Molodezh' Rossiiskoi Federatsii: polozhenie, vybor puti. M., 2000; Chuprov V. I., Zubok Iu. A. Sotsiologiya molodezhi. M., 2011.*