

Предпосылки и перспективы интеграции рынка образовательных услуг и рынка труда России*

В. А. ГНЕВАШЕВА

(МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

В статье анализируется проблема высшего профессионального образования в процессе формирования молодежью профессиональных компетенций.

Рассмотрен процесс от нивелирования ценности профессионального образования до пути усиления интеграции рынка образовательных услуг и рынка труда с целью подготовки качественной рабочей силы, востребованной в современных экономических условиях.

Выявлена проблема структурной безработицы, которая определена как следствие отложенного спроса на рабочую силу в сравнении со спросом абитуриентов на программы профессионального образования.

Представлен ряд современных схем взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Обоснована необходимость максимального сближения рынка труда и рынка образовательных услуг с целью формирования и использования качественной рабочей силы, снижения структурной безработицы.

Утверждается значимость системного подхода в построении схем интеграции рынка образовательных услуг и рынка труда для современной экономики, максимального использования потенциала рабочей силы современной российской молодежи.

Ключевые слова: молодежный сегмент, рынок труда, рынок образовательных услуг, структурная безработица, профессиональные компетенции, интеграция рынков.

* Подготовлена при поддержке РФНФ (проект «Формирование эффективного управленческого механизма эволюции рынка труда России в условиях постсоветской интеграции и глобализации», грант № 14-02-00364).

This article was prepared with support from Russian Foundation for the Humanities (grant No. 14-02-00364 “Formation of the Effective Management Mechanism for the Russian Labour Market Evolution due to the Post-Soviet Countries Integration and Globalization”).

В начале периода трансформаций рынка труда России меняется отношение населения к высшему профессиональному образованию, а именно теряется его социально-экономическая значимость в силу высокой ставки дисконтирования населения, т. е. ожиданий быстрого дохода с меньшими затратами. Период реформирования рынка труда также характеризуется высокой долей структурной безработицы, т. е. несоответствием уровня профессиональных компетенций работников занимаемым должностям, потребностям рынка. По мере развития рынка труда появляется интерес населения к профессиональному образованию и стремление сформировать профессиональные компетенции согласно существующим представлениям о востребованности специальностей с целью получения будущих доходов как платы за приобретенный уровень компетенций и его реализацию по месту занятости. В силу несовпадения во времени процессов формирования спроса на программы профессиональной подготовки со стороны потенциальных работников и спроса на подготовленных специалистов со стороны потенциальных работодателей проблема структурной безработицы ставится еще острее, возникает перепроизводство специалистов, невостребованных на рынке труда, растет безработица, и в первую очередь безработица среди молодежи с высшим профессиональным образованием.

Все это определяет необходимость системного изучения мотивации молодежи в процессе формирования ею профессиональных компетенций, особенностей профессиональной ориентации молодых людей в современных социально-экономических условиях, ожиданий молодежи от полученных профессиональных компетенций с целью выявления сложившихся тенденций социально-экономического поведения молодежи в процессе профессионального становления, выявления существующих диспропорций, их социально-экономической оценки. На основании подобного системного изучения вышеперечисленных процессов возможна разработка перекрестных, комплексных программ государственного и рыночного регулирования сфер труда и занятости, и в частности молодежного сегмента рынка труда, с одной стороны, и сферы профессионального образования как системы, обладающей социально-экономическим потенциалом для формирования рабочей силы и развития общества в целом, — с другой, что позволит минимизировать структурные диспропорции на рынке труда, а также оптимизировать расходы на профессиональное образование, в том числе затрачиваемые из федерального бюджета, повысить уровень профессиональной подготовки кадров, обеспечить рост трудового потенциала нации.

Образовательные услуги в системе высшего профессионального образования характеризуются в зависимости от способа финансирования как общественное благо, производство которого обеспечивается государством, и частное благо, спрос на которое определяется в силу существующей покупательской способности населения. Сегодня предложение образовательных услуг высшего профессионального образования практически наполовину сформировано государственными и муниципальными учреждениями высшего профессионального образования. В этой связи условия равновесия на рынке образовательных услуг высшего профессионального образования, с учетом характера финансирования профессионального образования, практически на 50% определяются государством. Будучи общественным благом, образовательные услуги высшего профессионального образования (ВПО) характеризуются с позиции неисключаемости из потребления и неконкурентоспособности. Критерий неконкурентности формируется в силу превышения предложения образовательных услуг на сегодняшний день над спросом, что формирует существенную конкуренцию среди

производителей данного блага, но не потребителей. Критерий исключаемости из потребления для блага «образовательные услуги ВПО» определяется лишь уровнем подготовки (способностями) абитуриентов, т. е. формально — результатом Единого государственного экзамена, что, по сути, означает, что наличие аттестата об окончании среднего общеобразовательного учреждения позволяет выпускнику поступить в вуз.

Определяя образовательные услуги ВПО как частное благо, следует рассматривать механизм рыночного формирования спроса и предложения, процесс ценообразования, что, в свою очередь, обусловлено потребительским поведением и возможностями (уровнем благосостояния) потребителей.

Степень дифференциации среднедушевого денежного дохода позволяет характеризовать особенности потребительского поведения большей части населения страны как схожие, определяя образовательные услуги ВПО как одно из благ, входящих в потребление населения.

Полученные результаты авторского исследования (Гневашева, 2012) позволяют рассматривать высшее профессиональное образование в современных социально-экономических условиях как благо в структуре потребления населения и характеризуют его с экономической точки зрения как «товар роскоши», а с точки зрения характера потребления — как «производное благо», для которого приращение полезности потребления носит производный характер и достигается не за счет непосредственно конечного потребления блага (получение знаний), а за счет приобретения его производных характеристик (престиж, диплом, связи, интересная работа и т. д.) и использования их для наращивания своих социальных и экономических преимуществ на рынке труда и в обществе в целом (Гневашева, 2010).

Современный молодежный рынок труда России как часть мирового характеризуется увеличивающимся разрывом между трудовыми притязаниями молодых и возможностями их удовлетворения. Поскольку молодежь, как правило, не имеет практического опыта трудовой деятельности (либо он недостаточен), ее высокие требования к оплате труда, а также несоответствие профессионального уровня подготовки требованиям работодателей делают проблематичным поиск подходящей работы. Оценивая результаты многих современных исследований, можно утверждать, что выработанный стереотип «модные специальности» по-прежнему привлекает основное внимание абитуриентов. В ответ на спрос абитуриентов (потребителей) формируется перечень образовательных программ, который предлагают вузы, провоцируя усиление действия паутинообразной модели трудоустройства на молодежном сегменте рынка труда, усугубляя структурные диспропорции занятости молодежи. Достаточно широко представлен в рамках молодежного сегмента трудовых отношений и теневой сектор (Трудовая социализация подростков, 2005: 5–15), особый акцент здесь стоит поставить на формировании трудовых предпочтений молодых людей в условиях ранней трудовой социализации.

При условии формирования профессиональных компетенций через систему высшего профессионального образования (ВПО) социально-экономическая значимость приобретенных профессиональных компетенций может быть определена как форма социальной защищенности профессиональных групп (Гневашева, Сукталиева, Терпугова, 2007), в том числе и в рамках молодежного сегмента рынка труда. Среди основных форм социальной защищенности применительно к процессу формирования рабочей силы можно отметить уровень профессиональных компетенций (уро-

вень профессионального образования), доступность профессионального образования, т. е. экономического блага, наличие которого статистически предполагает для индивида уровень дохода, социальный статус, стабильность трудовой деятельности и т. д.

Для построения эффективного рынка труда необходимо подойти к решению проблемы профессиональной ориентации и трудовой социализации молодежи комплексно, оценивая все стадии воспроизводства трудовых ресурсов, формируя интегрированные схемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Определив предложение труда, а также потенциал работодателей, можно, создавая интегрированные модели профессионального образования и занятости, сформировать востребованную согласно квалификационным требованиям и профессиональным компетенциям рабочую силу, что приведет к снижению и возможному устранению в будущем диспропорций рынка труда, сохранению трудового потенциала молодежи, а соответственно нации в целом.

В российской экономике представлен целый спектр различных хозяйствующих субъектов. Специфика их территориального расположения, потребностей, объемов производства и темпов экономического развития предполагает и возможность использования разных форм интеграции рынка образовательных услуг и рынка труда (Гневашева, 2012). Так, например, монополии (крупные градообразующие предприятия), активно развивающиеся сегодня в силу специфики размещения природных ресурсов в государстве, а также транспортных путей, в большей степени склонны к использованию корпоративных форм образования. В то же время на масштабных территориях, малонаселенных, протяженных в пространстве, возможно использование университетов распределенного типа (Диалог организационных культур ... , 2010). В центрах сосредоточения населения, науки, производства, образования необходимо формирование исследовательских вузов.

Сегодня в России действуют отдельные варианты всех рассмотренных схем, однако этот процесс — процесс наращивания образовательного потенциала государства путем построения форм активного взаимодействия образования и рынка труда — требует централизованной комплексной государственной программы, учитывающей как территориальную, так и социально-экономическую специфику российской действительности. Только в этом случае возможно максимальное обеспечение подготовки специалистов в соответствии с потребностями национального и мирового рынка труда. Обобщая направления развития молодежного сегмента рынка труда, можно перечислить следующие основные группы мероприятий, возможные к применению с целью увеличения эффективности проводимых государством и частным сектором мер по повышению качества рабочей силы в процессе формирования профессиональных компетенций молодежи через систему высшего профессионального образования.

Интегрированные схемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Формирование интегрированных схем взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг посредством создания и развития инновационных форм образовательных учреждений, активно взаимодействующих с рынком труда, участвующих в формировании эффективного предложения рабочей силы, т. е. соответствующего объема и качеству потенциального спроса. Среди таких интегрированных схем можно отметить исследовательские вузы, корпоративные университеты, вузы распределенного типа.

Баланс трудовых ресурсов как мера макроэкономического регулирования рынка труда. Формирование баланса трудовых ресурсов с акцентом на изучение в процессе расчета баланса трех фаз процесса воспроизводства трудовых ресурсов, а именно формирования, распределения и использования. Особый интерес представляет третья фаза — использование, оценка которой позволяет сформировать предложение рабочей силы, соответствующее спросу по объему и качеству.

Меры макроэкономического регулирования рынка труда. Прогнозирование занятости в отраслях, секторах экономики, отдельных предприятиях с целью определения спроса на объем и качество рабочей силы в среднесрочной перспективе, достаточной для профессиональной подготовки трудовых ресурсов, с целью формирования соответствующего объема и качеству рабочей силы предложения. Возможности прогнозирования, применяемые на отдельных предприятиях, позволят повысить эффективность занятости, сформировать структуру занятости, отвечающую реальным потребностям производственного процесса организации.

Меры макроэкономического регулирования рынка образовательных услуг:

— развитие системы подготовки кадров в соответствии с Болонской конвенцией с учетом профессиональной структуры и объема компетенций, необходимых для национальной экономики;

— развитие системы «непрерывного образования», включающей и объединяющей в едином комплексе все уровни профессиональной подготовки рабочей силы. Укрепление центров профессиональной подготовки рабочей силы позволит обеспечить более эффективное распределение ресурсов и осуществить контроль за формированием предложения рабочей силы на основе прогнозного спроса на нее; а также взаимодействии с работодателями в системе интегрированных форм рынка труда и рынка образовательных услуг;

— развитие системы образовательного кредита, гарантированного государством, а также системы грантов на профессиональное образование больших конкурентных преимуществ;

— развитие конкурентной среды в сфере высшего образования за счет формирования и развития интегрированных форм взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг с гарантиями трудоустройства при соответствии качества и объема запрашиваемой потенциальным работодателем рабочей силы;

— формирование селективной поддержки системы профессионального образования за счет развития практики государственного заказа на подготовку специалистов;

— разработка системы индикаторов оценки качества образовательного процесса в вузе посредством проведения ежегодного мониторинга студентов как части аккредитационной проверки по разработанному инструментарию.

Подводя итог, следует отметить, что представленный комплекс мер предполагает последовательное воздействие на рынок труда путем изучения спроса и предложения, прогнозирования занятости, формирования баланса трудовых ресурсов; влияние на рынок образовательных услуг через государственные программы регулирования уровня подготовки специалистов, основываясь на накопленном отечественном опыте с учетом перехода на Болонскую систему подготовки кадров, универсализацию критериев аккредитационной оценки вузов в соответствии с потребительскими и инвестиционными ожиданиями обучающихся.

Основой данного механизма является гармоничное осуществление макро- и микроэкономического регулирования сферы образования и сферы труда, где государство

путем прогнозирования занятости совместно с инновационными университетскими комплексами, построенными по принципу венчурного финансирования, поддерживает баланс трудовых ресурсов в стране через совместные государственные программы регулирования уровня профессиональной подготовки в процессе формирования профессиональных компетенций трудовых ресурсов.

В вопросах развития самой системы профессионального образования основной акцент делается на укреплении научно-образовательного сотрудничества, интеграции образования и производства через систему гибкого, открытого и непрерывного профессионального образования в том объеме или в той мере, в которой приобретенные профессиональные компетенции будут способствовать реализации трудового потенциала, удовлетворять инвестиционные ожидания их носителей, позволять эффективно использовать трудовые ресурсы.

Оценка значимости экономической составляющей блага «образовательные услуги высшего профессионального образования», включение в комплекс мероприятий по формированию рабочей силы, изучение инвестиционных ожиданий населения при наращивании профессиональных компетенций, непрерывность профильного образования, реализованная посредством новых информационно-коммуникативных технологий, в соответствии с особенностями территориального размещения и социально-экономической спецификой регионов и территорий необходимы для максимального обеспечения уровня профессиональных компетенций трудовых ресурсов страны, и в частности молодежи, должны соответствовать требованиям современной экономики и общества в условиях глобализации мирового хозяйства и интеграции в мировое трудовое пространство российского рынка труда в целом и молодежного сегмента рынка труда в частности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гневашева, В. А. (2010) Социальные и культурные ценностные ориентации российской молодежи. М. : Изд-во Моск. гуманитар. ун-та. 303 с.

Гневашева, В. А. (2012) Развитие молодежного сегмента рынка труда на основе формирования профессиональных компетенций через систему высшего профессионального образования : дис. ... д-ра экон. наук. М. 502 с.

Гневашева, В. А., Сукталиева, Э. В., Терпугова, Н. Ф. (2007) Становление профессиональной позиции личности // Знание. Понимание. Умение. № 3. С. 60–63.

Диалог организационных культур в создании общеевропейского пространства высшего образования (2010) : монография / С. В. Луков (рук.), Б. Н. Гайдин, В. А. Гневашева, К. Н. Кислицын, Э. К. Погорский. М. : Изд-во Моск. гуманитар. ун-та. 260 с.

Трудовая социализация подростков (2005) / под общ. ред. А. И. Ковалевой, Вал. А. Лукова. М. : Изд-во Моск. гуманитар. ун-та. 64 с.

Дата поступления: 12.05.2014 г.

PREREQUISITES AND PROSPECTS OF INTEGRATING THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES AND THE LABOR MARKET IN RUSSIA

V. A. GNEVASHEVA

(MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES)

The article aims to identify the main points of the integration between the labor market and the market of the educational services of higher professional education.

The author traces the progress of modern professional education from its denigration to enhancing the integration between the educational services market and the labor market in order to train

high-quality labor force which could be in demand under modern economic conditions on the market.

The article also outlines the problem of structural unemployment, defined as a consequence of deferred demand for labor as compared to the demand for programs in professional education by secondary school graduates.

An overview of a range of modern schemes of this integration is also provided, together with a detailed description of the opportunities and circumstances of its use. We argue that the labor market and the market of educational services should converge as far as possible in order to train and optimally use high-quality labor force and reduce structural unemployment.

We conclude by reaffirming the importance of the systemic approach in building integrative schemes for the convergence of both markets and in maximizing the capabilities of youth labor on the Russian labor market.

Keywords: youth segment, labor market, educational services market, structural unemployment, professional competencies, integration of markets.

REFERENCES

Gnevasheva, V. A. (2010) *Sotsial'nye i kul'turnye tseinnostnye orientatsii rossiiskoi molodezhi* [The Social and Cultural Value Orientations of Russian Youth]. Moscow, Moscow University for the Humanities Press. 304 p. (In Russ.).

Gnevasheva, V. A. (2012) *Razvitie molodezhnogo segmenta rynka truda na osnove formirovaniia professional'nykh kompetentsii cherez sistemu vysshego professional'nogo obrazovaniia* [The Development of the Youth Segment of Labor Market on the Basis of Professional Competencies Formation through the System of Higher Vocational Education]: diss. ... Doctor of Science (Economics). Moscow. 502 p. (In Russ.).

Gnevasheva, V. A., Suktalievna, E. V. and Terpugova, N. F. (2007) *Stanovlenie professional'noi pozitsii lichnosti* [The Formation of Personality's Professional Viewpoint]. *Znanie. Poniimanie. Umenie*, no. 3, pp. 60–63. (In Russ.).

Dialog organizatsionnykh kul'tur v sozdanii obshcheevropeiskogo prostranstva vysshego obrazovaniia [Dialogue of Organizational Cultures in the Creation of a pan-European Space of Higher Education] (2010) : A Monograph / S. V. Lukov (chief), B. N. Gaydin, V. A. Gnevasheva, K. N. Kislitsyn and E. K. Pogorskiy. Moscow, Moscow University for the Humanities Press. 260 p. (In Russ.).

Trudovaya sotsializatsiya podrostkov [Labor Socialization of Teenagers] (2005) / ed. by A. I. Kovaleva and Val. A. Lukov. Moscow, Moscow University for the Humanities Press. 64 p. (In Russ.).

Submission date: 12.05.2014.

Гневашева Вера Анатольевна — доктор экономических наук, доцент, директор Центра социологии молодежи Института фундаментальных и прикладных исследований Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-75-95. Эл. адрес: vera_cos@rambler.ru

Gnevasheva Vera Anatolievna, Doctor of Science (economics), Associate professor, Director of the Youth Sociology Center, Institute of Fundamental and Applied Studies, Moscow University for the Humanities. Postal address: 5 Yunosti St., Moscow, Russian Federation, 111395. Tel.: +7 (499) 374-75-95. E-mail: vera_cos@rambler.ru